

# TÉRMINOS Y CONDICIONES DE POLAS POR VER AGUILA

## CUMPLIMIENTO PUBLICIDAD COMERCIAL CON INVENTIVOS-INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA MARCA O PRODUCTO:

Cerveza Aguila Light, Cerveza Aguila, Cerveza con sabor a limón Fusión Limón y Cerveza sin alcohol Aguila 0,0%

### II. IDENTIFICACIÓN DEL INCENTIVO QUE SE OFRECE INDICANDO SU CANTIDAD Y CALIDAD

- Por la compra de Cerveza Aguila Light, Cerveza Aguila, Cerveza con sabor a limón Fusión Limón o Cerveza sin alcohol Aguila 0,0% en lata en cualquiera de sus presentaciones comerciales, los consumidores podrán registrar sus facturas en la página <https://www.cervezaaguila.com/PPV> y acumular puntos por cada una de sus compras.
- **Por cada lata de Cerveza Aguila (de cualquier presentación) el participante recibirá diez (10) puntos, lo que implica que por cada “six pack” el participante recibirá sesenta (60) puntos.**
- Estos puntos les permitirán a los usuarios participar en diferentes mecánicas de destreza, conocimiento y habilidad, en los cuales podrán redimir **códigos** de Win Sports Online para ver los partidos seleccionados, ingresando con su usuario a <https://www.cervezaaguila.com/PPV>.

### III. QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

Podrán participar todas las personas naturales, mayores de 18 años, que residan en Colombia teniendo en cuenta las siguientes condiciones:

- Todos los participantes deben contar con sus propios dispositivos electrónicos, ya que la marca lo único que provee, son los **códigos** de acceso a los diferentes partidos en la plataforma [www.winsportsonline.com](http://www.winsportsonline.com).
- Contar con un servicio de red (internet) de buena capacidad y calidad, ya que de no ser así, la marca no podrá garantizar una transmisión de calidad.
- Todos los participantes deben estar registrados en la plataforma <https://www.cervezaaguila.com/PPV>.

- Todos los participantes deberán cumplir con todos los pasos estipulados en los presentes Términos y Condiciones.

#### **IV. MECÁNICA GENERAL DE LA ACTIVIDAD:**

- A partir del 30 de septiembre a través de las diferentes redes sociales de la marca Cerveza Aguila, material en punto de venta y medios de comunicación paga, se invitará a los consumidores a registrar las facturas de todas las compras relacionadas con Cerveza Aguila en lata en cualquiera de sus presentaciones (Cerveza Aguila, Cerveza Aguila Light, Cerveza Aguila 0.0% o Cerveza Aguila Fusión Limón) en la plataforma <https://www.cervezaaguila.com/PPV> y acumular la mayor cantidad de puntos los cuales le van a permitir participar en dinámicas de destreza, conocimiento y habilidad para ganar “goles” y los participantes con mayor numero de goles 24 horas antes de cada partido, de Liga Betplay Dimayor, Torneo Betplay Dimayor, Torneo Dimayor o Liga Femenina Dimayor que se transmita de manera exclusiva por la señal de Win Sports Online, serán los acreedores de los códigos Win Sports Online para ver el partido que ellos mismo seleccionaron.
- Cada semana, dependiendo del calendario de Win Sports Online y la División Mayor Del Futbol Profesional Colombiano (Dimayor, <https://dimayor.com.co>), se definirán los enfrentamientos que se transmitirán a través del canal y de la pagina de Win Sports Online (Win +). Una vez definidos los enfrentamientos que se transmitirán de manera exclusiva por las plataformas de Win Sports Online, la marca, Cerveza Aguila, va a habilitar una serie de dinámicas dentro de la plataforma <https://www.cervezaaguila.com/PPV>, en la cual los participantes podrán escoger el partido que les interesaría observar y participar en ellas para acumular la mayor cantidad de “goles”, y ser uno de los posibles ganadores de los códigos, con los cuales podrán ver el partido únicamente en la plataforma de Win Sports Online a través de un dispositivo electrónico, tales como: celulares inteligentes, computadores o tabletas electrónicas.

##### **1. Proceso registro o creación de usuario en Pola Por Ver de Aguila:**

- Para poder ingresar a la plataforma <https://www.cervezaaguila.com/PPV>, los participantes deberán diligenciar el filtro de edad, asignando su fecha de nacimiento, el cual validara si estos son mayores de edad, de ser así se les concederá el acceso, de lo contrario, se les será denegado.
- Para el registro los participantes podrán ingresar ya sea con una cuenta de Facebook, una cuenta de Google o crear un usuario nuevo. Cualquiera de los tres registros será asociado a la plataforma de Tapit, plataforma que se encuentra conectada con la página web de Cerveza Aguila.

- Por lo tanto, al momento de registrarse en la plataforma de <https://www.cervezaaguila.com/PPV>, los participantes quedarán inscritos en la plataforma de Polas Por Ver junto a la plataforma de TapIt.
- En dado caso que el participante desee crear un usuario nuevo, deberá proporcionar los siguientes datos: Nombre, Apellido, Fecha de nacimiento, correo electrónico y contraseña. Al completar los datos anteriormente mencionados, deberán seleccionar el botón de “Acepto Términos y Condiciones y Políticas de Privacidad”, tanto de la plataforma <https://www.cervezaaguila.com/PPV>, como las de TapIt, los cuales deberán descargar y consultar en ese momento.
- Los usuarios que se registren por primera vez en la plataforma de TapIt, recibirán un obsequio de bienvenida de sesenta (60) puntos.
- Todos los participantes que ya cuenten con un usuario de TapIt, podrán acceder a la plataforma <https://www.cervezaaguila.com/PPV> con ese mismo usuario.
- Una vez registrado o habiendo iniciado sesión los usuarios tendrán visibilidad de los Próximos Partidos que se disputaran en el Fútbol Profesional Colombiano y podrá escoger el partido por el cual les gustaría ver y buscar obtener la mayor cantidad de goles, los cuales le permitan ser uno de los 15 ganadores, 24 horas antes de dicho enfrentamiento.

**2. Acumulación de puntos:** Aplican todos los puntos acumulados entre el 30 de septiembre hasta el 30 de diciembre del 2020. Las personas tienen dos opciones para acumulación de puntos:

2.1. Acumulación de puntos por compra de producto registrando facturas de compra: Aplicaran facturas con fecha entre el 30 de septiembre hasta el 30 de diciembre del 2020.

- Para el registro de factura el usuario deberá diligenciar únicamente el código alfanumérico de su factura o ticket de pago. Aplicaran únicamente compras realizadas en los siguientes establecimientos: Carulla, Cencosud, Ara, Alkosto, PriceSmart, La 14, Mercacentro, La Vaquita, Euro, El Éxito, Merqueo y Olímpica. El registro de cada factura se podrá hacer una (1) única vez, en el momento de detectar dos facturas con las mismas características, se eliminará automáticamente la segunda factura registrada.
- Cada registro de factura que cumpla con las condiciones mencionadas anteriormente le permitirá al usuario acumular una cantidad de puntos determinada. Por cada lata de Cerveza Aguila (de cualquier presentación) el participante recibirá diez (10) puntos, lo que implica que por cada “six pack” el participante recibirá sesenta (60) puntos. Los puntos se verán redimidos en un plazo máximo de 72 horas después de registrar la factura.

- Todos los puntos acumulados dentro de la pagina <https://www.cervezaaguila.com/PPV> se verán reflejados tanto en dicha plataforma, como en la plataforma de Tapit. Lo que quiere decir que si un usuario acumula 100 puntos en compra de <https://www.cervezaaguila.com/PPV>, esos mismo 100 puntos se verán reflejados dentro de la plataforma de Tapit.
- Los puntos Tapit de cada usuario son validos tanto para redimir premios y producto en la plataforma de Tapit tanto como para jugar dentro de la pagina de <https://www.cervezaaguila.com/PPV> y participar por códigos de Win Sports Online.

## 2.2. Acumulación de puntos por referidos:

- El código de referido es una combinación de caracteres única de cada usuario, el cual van a poder encontrar en su zona de usuario, en el botón, “Referir Amigos.” Por cada usuario que se registre usando dicho código, el participante recibirá sesenta (60) puntos.
- Cada usuario tendrá un código único que le podrá enviar a sus amigos o conocidos para ser parte de toda la campaña de Pola Por Ver. A los amigos que se les comparta el código único de usuario, se les nombrará como referidos. Cada referido deberá incluir el código enviado al amigo o conocido por parte del usuario ya registrado, esto lo debe hacer en el momento de su registro, de lo contrario no es posible identificarlo como un referido. Los usuarios acumularan un total de sesenta (60) puntos por cada referido que tengan.
- Por cada persona referida que se inscriba usando el código único compartido en la campaña, los usuarios recibirán sesenta (60) puntos, el máximo de referidos en la plataforma será de diez (10) personas por cada usuario ya registrado, por lo que cada usuario podrá recibir máximo seiscientos (600) puntos por referidos en total.

## 3. Acumulación de “goles” para participar por los códigos de Win Sports Online:

- Para poder participar por los códigos de Win Sports Online los usuarios deben acumular puntos, ya sea por medio de facturas de Cerveza Aguila o refiriendo a amigos, y que estos verdaderamente se registren exitosamente con dicho código. Esos puntos acumulados les permitirá tener “vidas”/oportunidades para participar dentro de cada mecánica. **Cada “vida” tendrá un costo de veinte (20) puntos, lo que quiere decir que por la compra de un “six pack” cada participante podrá tener hasta tres (3) oportunidades de participar en las dinámicas.**
- Cada dinámica/juego, otorgará a los usuarios, una cantidad determinada de “goles” dependiendo de su desempeño. La cantidad de “goles” que cada usuario acumule será distribuida en una tabla de clasificación (a cada partido transmitido por Win Sports Online se le asignara una tabla de clasificación independiente, lo que quiere

decir que si esa semana hay 3 partidos que serán transmitidos por Win Sports Online, dentro de la plataforma <https://www.cervezaaguila.com/PPV> habrá 3 rankings independientes). Los 15 participantes que acumulen la mayor cantidad de “goles” 24 horas antes de cada partido, serán los acreedores de los códigos Win Sports Online para observar los partidos seleccionados.

- Cada semana se ofrecerán diferentes partidos dentro de la plataforma, de los cuales los usuarios podrán escoger por cual participar, dependiendo del calendario y programación de Win Sports Online y la División Mayor Del Futbol Profesional Colombiano (Dimayor, <https://dimayor.com.co>)
- Para cada partido seleccionaremos 15 personas como ganadores, a los cuales se les hará envío de los códigos. Dichos ganadores serán los 15 participantes que acumulen la mayor cantidad de “goles” 24 horas antes de cada partido.

### **3.1. Metodología de juego:**

- Dentro de la plataforma [www.cervezaaguila.com/PPV](http://www.cervezaaguila.com/PPV) los participantes que quieran participar por los códigos de Win Sports Online, deberán participar en las Trivias de cada partido el cual desean ver. Dentro de las trivias habrá un máximo de 10 preguntas, las cuales tendrán una dificultad creciente. Por cada pregunta acertada, la siguiente pregunta será desbloqueada.
- Cada trivia será específica de cada enfrentamiento y contará con las mismas 10 preguntas, hasta 24 horas antes del enfrentamiento. Lo que quiere decir que los participantes que realicen más de un intento en dicho partido, se toparán con las mismas preguntas, en el mismo orden y únicamente conocerán nuevas preguntas si responden de manera correcta una mayor cantidad de preguntas que en sus intentos pasados.
- La trivia termina cuando el participante responda erróneamente alguna pregunta o cuando este haya acertado la totalidad de las preguntas.
- Entre más preguntas se respondan, mayor número de “goles” serán asignados al participante.
- La asignación de goles a cada participante depende de la cantidad de respuestas acertadas que este obtenga. Cada acierto equivale a 10 “goles”, para un puntaje máximo de 100 “goles”.
- Independiente de la cantidad de intentos realizados por los participantes, ÚNICAMENTE se registrará aquel intento en el cual el participante haya obtenido su mejor puntaje y el tiempo relacionado a dicho intento. Lo que quiere decir que si un participante participa 3 veces diferentes en la trivia de un mismo partido y obtiene un puntaje de 30 goles, 50 goles y 70 goles, respectivamente; en el ranking el único registro que se tendrá en cuenta son los 70 goles que este usuario obtuvo, junto con su tiempo respectivo de ese tercer intento.
- En dado caso de tener un empate entre la cantidad de goles registrados dentro del ranking de cada partido, el participante que haya respondido en

el menor tiempo esa misma cantidad de preguntas será el que se ubique, por encima en el ranking, de los participantes que tengan la misma cantidad de goles, pero tiempos de respuesta superiores.

- Todos los participantes podrán participar de la misma trivia cuantas veces lo deseen, siempre y cuando, tengan la cantidad de puntos TapIt necesarios para participar.

## **V. CRITERIOS QUE SE TENDRÁN EN CUENTA PARA LA ELECCIÓN DE LOS GANADORES**

- Únicamente podrán participar personas Mayores de edad.
- 24 horas de cada enfrentamiento se seleccionará a los primeros 15 participantes que registren la mayor cantidad de “goles” para sus respectivos enfrentamientos, los cuales serán los ganadores de los códigos del partido que ellos mismo escogieron, el cual será transmitido a través de Win Sports Online.
- Todos participantes, para poder ser ganadores deben cumplir con los siguientes requisitos:
  - Estar inscritos en la plataforma <https://www.cervezaaguila.com/PPV> y contar con un usuario.
  - Haber seleccionado el partido de la semana por el cual desea concursar.
  - Ser uno de los primeros 15 participantes con mayor numero de “goles”, para el partido seleccionado.
  - Ser mayor de edad.
- Causas por las cuales se podría eliminar a un usuario creado en la plataforma.
  - Que los datos del usuario sean falsos o estén duplicados.
  - Que el usuario sea menor de edad: En caso de detectar que un usuario es menor de edad, Bavaria se verá en el derecho de cancelar el usuario asociado a dicho consumidor
  - Que un usuario intente registrar una misma factura más de una vez: En todo caso se validará no tener duplicidad de datos. En caso de que el usuario está intentando participar varias veces con una misma factura, Cerveza Aguila se verá en el derecho de cancelar el usuario asociado a dicho consumidor.
  - Que se detecte que el usuario ha obtenido puntos o goles de manera ilegal, ya sea falsificándolos o “hackeando” la plataforma, pues no hay comprobante de facturas registradas ni de amigos referidos. En dado caso que se presente esa situación, el participante quedará descalificado por

completo y no podrá hacer uso de los beneficios de dichos goles ni de dichos puntos.

## **VI. ENTREGA DE PREMIOS**

Una vez definidos los 15 ganadores de los respectivos códigos de Win Sports Online para el partido seleccionado serán contactados vía correo electrónico, comunicándoles que son ganadores de un único código para observar el enfrentamiento seleccionado, a través de sus propios dispositivos digitales, a más tardar, 1 hora antes del enfrentamiento. Adjunto se les enviará el código junto con un manual de Win Sports Online, en el cual se detalla el paso a paso para la activación de este.

Es responsabilidad de los participantes estar pendientes de su correo electrónico, ya que la marca no se hace responsable por usuarios que no se hayan percatado de la entrega de sus respectivos premios y no hayan sido capaces de observar el encuentro futbolístico. Así mismo es responsabilidad del usuario leer y aceptar los términos y condiciones de la plataforma de Win Sports Online.

## **VII. VIGENCIA DE LA ACTIVIDAD**

Actividad valida del 30 de septiembre hasta el 30 de diciembre de 2020.

## **VIII. CAUSALES DE EXCLUSION:**

Al aceptar estos términos y condiciones, el usuario declara de manera expresa que su participación en la actividad será de buena fe, que aprueba el uso de sus mensajes y su nombre por parte de Bavaria & CIA S.C.A. en cualquier comunicación que realice la marca Cerveza Aguila antes, durante y después de la actividad en mención.

Los usuarios deberán abstenerse de realizar cualquiera de las acciones descritas a continuación:

- Utilizar la actividad o la plataforma empleada con fines ilegales.
- Utilizar la actividad o la plataforma empleada para la obtención de datos o información de terceros.
- Interferir o intentar interferir con el funcionamiento adecuado del sitio de la actividad.

- Violar leyes de cualquier jurisdicción.
- Utilizar medios automatizados diferentes a los normalmente utilizados y ya autorizados, para acceder al sitio de la actividad con el fin de defraudar la misma, obtener beneficios no contemplados en la promoción o cualquier otro fin ilegítimo.
- Realizar cualquier práctica abusiva, restrictiva, de acoso o amenaza en contra de los demás participantes o terceros.
- Publicar, transmitir, facilitar la publicación o transmisión de contenidos obscenos, pornográficos, difamatorios, abusivos, ofensivos, profanos o que en forma alguna viole derechos de terceros.
- Publicar, transmitir, facilitar la publicación o transmisión de palabras soeces, groseras o que puedan difamar o agredir otras poblaciones de nuestro país o sus gentes.
- Publicar, etiquetar, transmitir, facilitar la publicación o transmisión de contenidos que involucren menores de edad.
- Publicar, etiquetar, transmitir, facilitar la publicación o transmisión de contenidos que involucren personas en notorio estado de ebriedad o consumiendo bebidas alcohólicas.

Serán excluidos de la participación en la actividad aquellos participantes que realicen cualquiera de las actividades no permitidas y enunciadas en el numeral X de los presentes Términos y Condiciones.

## **IX. CONDICIONES Y RESTRICCIONES GENERALES**

- Con la sola participación en la actividad, se entiende que el consumidor ha leído, comprendido y aceptado en su totalidad estos términos y condiciones.
- La empresa encargada de la entrega de los productos será de D UNA VEZ S.A.S., y pondrán en marcha el alistamiento del producto, una vez el usuario finalice la adquisición en la plataforma y ésta le envíe el correo de confirmación del pago. D UNA VEZ S.A.S., hará entrega únicamente de los productos solicitados por el usuario en la compra realizada a través de la plataforma. Y será Bavaria la encargada de coordinar la entrega con D UNA VEZ S.A.S.



- El producto adquirido en la actividad no es transferible ni acumulable con otras promociones de la marca Cerveza Aguila y de cualquier otra marca de BAVARIA & CIA S.C.A.
- El envío de los datos garantiza que la totalidad de la información contenida en ellos es propiedad del remitente y autoriza su uso a BAVARIA & CIA S.C.A. para los fines previstos en este documento.
- BAVARIA & CIA S.C.A. podrá descalificar a cualquier participante de manera unilateral y sin necesidad de justificar su decisión, cuando considere que aquel ha incumplido la mecánica de participación o que ha alterado, realizado fraude y/o falsificado en forma alguna los materiales, plataforma, cuenta, etc., que hacen parte de la actividad.
- Una factura podrá ser registrada una única vez.
- El ganador o quien reciba deberá exhibir su cédula de ciudadanía y firmar el acta de recibo del premio.
- Los premios serán entregados en un plazo máximo de 60 días calendario, una vez BAVARIA & CIA S.C.A. haya acordado las condiciones de entrega con el ganador.
- BAVARIA & CIA S.C.A. no se hace responsable por la integridad física o por la propiedad de los participantes o de los ganadores, cuando éstas resulten afectadas con ocasión de la participación en el concurso o en relación con cualquier evento derivado del disfrute de los premios aquí otorgados. Los concursantes reconocen y aceptan lo anterior y, por tanto, liberan a BAVARIA & CIA S.C.A. de cualquier reclamación judicial o extrajudicial que pudiese derivarse de tales hechos.
- BAVARIA & CIA S.C.A. no se hace responsable de los comentarios u opiniones ni de los términos que los usuarios utilicen en las respuestas de la actividad en la red social de la marca

## **X. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

- El participante declara que la información suministrada por él, y por sus referidos, incluyendo la relacionada con sus datos personales, es cierta, fidedigna y actualizada.
- El participante declara y acepta el tratamiento y el uso de sus datos por parte de BAVARIA & CIA S.C.A. conforme a las finalidades descritas en la política de tratamiento de datos personales que rige la presente actividad.
- El participante declara y acepta que los datos suministrados pueden ser compartidos por Bavaria única y exclusivamente con Dimayor de acuerdo a las políticas de protección de datos entre ambas entidades.

En virtud de lo estipulado en la Ley 1581 de 2012, si el usuario desea darse de baja de esta plataforma, solicitar alguna modificación, corrección, actualización o supresión de todos los datos personales que nos ha proporcionado, dejar de recibir información comercial, así como contactarse con nosotros por cualquier otra causa, puede enviar un correo [protecciondedatos@ab-inbev.com](mailto:protecciondedatos@ab-inbev.com).